

2017-2022年中国医用超声 仪器市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医用超声仪器市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年医用超声仪器行业发展综述16

第一节医用超声仪器行业界定16

一、行业经济特性16

二、企业经营情况分析品种/主要细分行业16

三、产业链结构分析17

第二节医用超声仪器行业发展成熟度分析18

一、行业发展周期分析18

二、行业中外市场成熟度对比21

三、行业及其主要子行业成熟度分析22

第二章2014-2016年中国医用超声仪器企业医用超声仪器ST（环境）分析23

第一节经济环境分析23

第二节政策环境分析37

第三节社会环境分析38

第四节技术环境分析38

第三章医用超声仪器行业生产技术分析40

第一节医用超声仪器行业生产技术发展现状40

第二节医用超声仪器行业产品生产工艺特点或流程44

第三节医用超声仪器行业生产技术发展趋势分析45

第四章2016年中国医用超声仪器企业发展情况分析47

第一节中国医用超声仪器企业发展分析47

一、2016年医用超声仪器企业运行情况及特点分析47

二、2016年医用超声仪器企业投资情况分析47

三、中国医用超声仪器企业产品结构分析48

四、中国医用超声仪器企业与宏观经济相关性分析48

第二节中国企业区域发展分析48

一、企业重点区域分布特点及变化48

二、华北地区市场分析49

三、华东市场市场分析50

四、东北市场市场分析51

五、华中市场市场分析	52
六、西北市场市场分析	53
七、华南市场市场分析	54
八、西南市场市场分析	55
第五章2016年中国医用超声仪器市场供需调查分析	56
第一节2016年中国医用超声仪器市场供给分析	56
一、产品市场供给	56
二、价格供给	57
三、渠道供给	58
第二节2016年中国医用超声仪器市场需求分析	59
一、产品市场需求	59
二、价格需求	61
三、渠道需求	61
四、购买需求	61
第三节2016年中国医用超声仪器市场特征分析	62
一、2016年中国医用超声仪器产品特征分析	62
二、2016年中国医用超声仪器价格特征分析	64
三、2016年中国医用超声仪器渠道特征	64
四、2016年中国医用超声仪器购买特征	67
第六章2016年医用超声仪器企业市场竞争格局分析	68
第一节2016年中国医用超声仪器企业集中度分析	68
第二节2016年中国医用超声仪器企业规模经济情况分析	68
第三节2016年中国医用超声仪器企业格局以及竞争态势分析	69
一、企业整体竞争格局及态势分析	69
二、区域市场竞争格局及态势分析	69
第四节中国企业进入和退出壁垒分析	70
第五节2016年中国医用超声仪器企业主要优势企业竞争力综合评价	73
第七章2016年医用超声仪器企业主要竞争对手分析	74
第一节深圳安科高技术股份有限公司	74
一、企业发展简况分析	74
二、企业经营情况分析	75
三、企业经营优劣势分析	76

第二节迈瑞公司84

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析87

第三节开立科技公司94

一、企业发展简况分析94

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析96

第四节北京天惠华数字技术有限公司103

一、企业发展简况分析103

二、企业经营情况分析104

三、企业经营优劣势分析105

第五节深圳市蓝韵实业有限公司112

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析116

第八章2014-2016年中国医用超声仪器企业上下游产业链分析及其影响124

第一节2016中国医用超声仪器企业上游企业发展及影响分析124

一、2016中国医用超声仪器企业上游企业运行现状分析124

二、对本企业产生的影响分析126

第二节2016中国医用超声仪器企业下游企业发展及影响分析126

一、2016中国医用超声仪器企业下游企业运行现状分析126

二、对本企业产生的影响分析137

第三节其他相关企业发展及影响分析139

第九章2017-2022年中国医用超声仪器企业发展趋势预测140

第一节2017-2022年政策变化趋势预测140

第二节2017-2022年供求趋势预测141

一、产品供给预测141

二、产品需求预测142

第三节2017-2022年进出口趋势预测143

第四节2017-2022年技术发展趋势144

第五节2017-2022年竞争趋势预测145

第十章2017-2022年医用超声仪器企业投资潜力与价值分析	146
第一节2017-2022年医用超声仪器企业投资环境分析	146
第二节2017-2022年医用超声仪器企业SWOT模型分析	147
一、优势	147
二、劣势	147
三、机会	147
四、威胁	148
第三节2017-2022年我国医用超声仪器企业投资潜力分析	148
第四节2017-2022年我国医用超声仪器企业前景展望分析	149
第五节2017-2022年我国医用超声仪器企业盈利能力预测	149
第十一章2017-2022年医用超声仪器企业投资风险预警	150
第一节政策和体制风险	150
第二节宏观经济波动风险	150
第三节市场风险	154
第四节技术风险	155
第五节原材料压力风险分析	157
第六节市场竞争风险	157
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁	158
第八节营销风险	160
第九节相关企业风险	160
第十节区域风险	161
第十一节资金短缺风险	161
第十二节经营风险分析	162
第十三节管理风险分析	164
第十二章2017-2022年医用超声仪器产业投资机会及投资策略分析	169
第一节2017-2022年医用超声仪器企业区域投资机会	169
第二节2017-2022年医用超声仪器企业经营情况分析投资机会	169
第三节2017-2022年医用超声仪器企业出口市场投资机会	169
第四节2017-2022年中国医用超声仪器企业投资策略分析	172
一、产品定位策略	172
二、产品开发策略	173
三、渠道销售策略	173

四、品牌经营策略175

五、服务策略177

部分图表目录

图表1医用超声仪器主要品种16

图表2我国超声诊断仪器分类17

图表3我国医用超声仪器行业所处生命周期示意图18

图表4行业生命周期、战略及其特征20

图表52014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23

图表62014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）25

图表72014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）26

图表82014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28

图表92014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）30

图表102014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）32

图表112014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）34

图表122014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）36

图表132014-2016年中国医用超声仪器各地区对比销售分析48

图表142014-2016年我国医用超声仪器行业工业总产值及增长情况56

图表152014-2016年我国医用超声仪器行业工业总产值及增长对比56

图表162014-2016年我国医用超声仪器行业销售收入及增长情况59

图表172014-2016年我国医用超声仪器行业销售收入及增长对比59

图表18医用超声仪器渠道64

图表192013年-2016年12月我国医用超声仪器企业不同规模企业销售收入分布图68

图表20近3年深圳安科高技术股份有限公司固定资产周转次数情况76

图表21近3年深圳安科高技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况77

图表22近3年深圳安科高技术股份有限公司总资产周转次数变化情况78

图表23近3年深圳安科高技术股份有限公司销售毛利率变化情况79

图表24近3年深圳安科高技术股份有限公司资产负债率变化情况80

图表25近3年深圳安科高技术股份有限公司产权比率变化情况81

图表26近3年迈瑞公司固定资产周转次数情况88

图表27近3年迈瑞公司流动资产周转次数变化情况89

图表28近3年迈瑞公司总资产周转次数变化情况90

图表29近3年迈瑞公司销售毛利率变化情况91

图表30近3年迈瑞公司资产负债率变化情况92

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139191.html>